

TEMA **NÄRINGS**LIV

själv

”Tro på dig själv!”

FÖRETAGARE I VÄRMDÖ

Bee Thalín, 51 år
Bor: Gustavsberg, Värmdö
Yrke: Webbdesigner, fotograf och grafisk formgivare
Egen företagare sedan 2007

Varför startade du eget?

– Jag fick ett fint mail från en mycket duktig yrkesfotograf som skrev ”Du har fått gåvan, förvalta den väl och en ljus framtid som fotograf ligger framför dig”. De orden har betytt väldigt mycket för mig och satte igång massor av tankar i mitt huvud. Det ledde sedan till att jag vågade ta steget till att starta eget företag. Jag ville ha mer frihet att bestämma vad jag vill jobba med och få bestämma

min egen tid, slippa resa till Stockholm varje dag.

Hur ser en arbetsdag ut?

– Jag brukar börja dagen med en 40-minuters morgonpromenad med hundarna. Arbetsuppgifterna under en dag varierar från att skapa en hemsida till ett mindre företag till att fotografera hundar i studion. Sedan kan det samma dag dyka upp ett mail från ett nystartat företag som behöver en logotype och en annan kund som vill beställa två av mina konstfoton på canvas.

Vad är bäst och sämst med egenföretagandet?

”Jag ville bestämma över min egen tid och slippa resa till Stockholm varje dag”

– Bäst är att få rå sig själv och bestämma sin egen tid samt att få jobba för kundens bästa. När en kund säger ”Oh vad snyggt, precis så där ville jag ha det” då växer jag. Jag älskar att få beröm och vill hela tiden bli bättre. Att få jobba med färg och form och vara kreativ är väldigt viktigt för mig. Sämst är att man inte har samma ekonomiska trygghet som när man var anställd. Men det är det värt.

Hur förverkligar man sin dröm att bli egenföretagare – har du något tips?

– Tro på dig själv! Våga dig utanför de trygga ramarna. Det är otroligt stimulerande. Även om det är tufft ekonomiskt så är det värt det. Tänk positivt. Du klarar mer än du tror. Jag har varit i många tuffa situationer i mitt liv men klarat det bra tack vare inställningen ”allt ordnar sig”.



Bee Thalíns uppdrag kan gälla ett företags hemsida eller hundporträtt.

Är det hård konkurrens mellan fotografer eller har alla sin egen "nisch" och kundkrets?

– Konkurrensen är stenhård bland fotografer så jag tror det är mycket viktigt att vara nischad och att ”sticka ut” bland mängden, att ha en stil som är igenkännande. I mitt fall så är det främst färggranna makrofo-

ton av insekter och blommor som är ”min stil”. Jag är övertygad om att om du är en duktig fotograf och stick-

er ut bland mängden så sprider det sig och ger mer kunder.



Började på ny kula

FÖRETAGARE I VÄRMDÖ

Jan Landqvist, 69 år
Bor: Gustavsberg



mentor som har gått igenom samma sak och kan stötta dig i starten.

Gör du bara produkter åt industrin eller vad kan man mer göra?

– Just nu gör jag bokstöd i svartlackerad plåt med por-